

## ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN DE LA MESA DE TURISMO DE HOYO DE MANZANARES (MADRID)

**Lugar:** Centro de Cultura. Hoyo de Manzanares (Madrid)

**Día:** 2 de octubre de 2013

**Hora de convocatoria:** 20:00

### Listado de asistentes:

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Álvaro González del Castillo | Concejal de Comunicación y Nuevas Tecnologías |
| Ana Rancés                   | Asociación LoQueNosUne                        |
| Antonio Roldán               | Policía Local                                 |
| Beatriz González             | Bar Churros y Tapas El Caño                   |
| Benito Celestino             | El Vagón de Beni                              |
| Carlos Aguado Asendo         | El Alcornoque                                 |
| Carmen Roldán                | Medios Comunicación                           |
| Clara Alcalá-Zamora          | AEDL. Técnico municipal de turismo            |
| Francisco Vélez Romero       | Bar Churros y Tapas El Caño                   |
| José Luis Zumárraga          | Asociación de Belenistas                      |
| José Ramón Regueiras García  | Alcalde                                       |
| Juan Núñez                   | AEHOM   |
| Juan Pablo Cantalejo         | ADESGAM                                       |
| Juan R. de Lózar             | Concejal de Educación, Juventud y Deportes    |
| María Luisa Baelo Lecina     | Cosas de Hoyo                                 |
| Marta Blázquez Arija         | Asociación LoQueNosUne                        |
| Miguel Ángel Jara            | ADESGAM                                       |
| Nacho Morando                | Concejal independiente oposición              |
| Nazaret Rodriguez            | PioPio (Comercio)                             |
| Óscar Navajas                | Coordinador Turismo Universidad Nebrija       |
| Pilar López                  | Técnico Medio Ambiente                        |
| Puri Vicente                 | Desarrollo Local-Ayuntamiento                 |
| Rafael Sainz                 | Asociación de Montañismo                      |
| Ricardo Roquero              | Camineros del Real de Manzanares              |
| Rocío Martín Gómez           | MANIMALS, SL                                  |
| Vicente León                 | Grupo La Tortuga-Senderismo                   |
| Víctor Díaz Hernández        | Club Sierra Hoyo                              |
| Victoria Barderas            | Concejal de Cultura y Festejos                |

Por parte de EMADE, S.L., como asistencia técnica, acudieron a la segunda sesión:

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Manuel Sánchez Gómez | EMADE, S.L. |
| Javier Gómez Aoiz    | EMADE, S.L. |
| Eva Sánchez Gómez    | EMADE, S.L. |
| Juan Miguel Tirado   | EMADE, S.L. |

En esta segunda reunión se desarrollan todos los aspectos contemplados para la sesión de trabajo con la Mesa de Turismo, formada y representada por la práctica totalidad de sectores vinculados con el turismo a nivel local.

Por parte de la asistencia técnica, de EMADE, S.L, D. Manuel Sánchez Gómez y D. Juan Miguel Tirado informan a los asistentes sobre los objetivos de esta sesión de trabajo, en la que se recogerán todas las **aportaciones** que los asistentes consideren relevantes para la mejora de su municipio desde una perspectiva del desarrollo turístico. Asimismo se recuerda a los asistentes la necesidad de que revisen la propuesta de Reglamento de Participación de la Mesa de Turismo de Hoyo de Manzanares, presentado en la primera sesión celebrada el día 25 de septiembre de 2013.

Además se recuerda a los asistentes que se pueden realizar aportaciones sobre cualquiera de las **nueve dimensiones o ámbitos de actuación**, determinadas en base a los aspectos detectados en el Diagnóstico del Sector Turístico de Hoyo de Manzanares, presentado en la primera sesión de la Mesa de Turismo, y relacionadas con:

– *Promoción*

(Captación y fidelización de visitantes, medios y materiales empleados,...)

– *Oferta para el turista*

(Alojamiento, gastronomía, bares, ocio y deporte, cultura, artesanía...)

– *Empresarios*

(Asesoría, ayudas, colaboraciones, asociacionismo, diálogo, relaciones con el Ayuntamiento,...)

– *Recursos*

(Instalaciones y equipamiento turístico, eventos,...)

– *Comunicaciones*

(Carreteras, transporte público, conexión con otros municipios-Madrid,...)

– *Urbanismo*

(Calles, circulación, señalización, mobiliario, aparcamiento, barreras arquitectónicas,...)

– *Formación*

(Profesionalización, cualificación, cursos, idiomas, nuevas tecnologías,...)

– *Medio natural*

(Rutas y senderos, protección del entorno, Parque, limitación de usos...)

– *Comarca*

(Estrategia, destino comarcal, unión, servicios,...)

### Recopilación y estructuración de las aportaciones de los asistentes

Esta parte de la sesión se centró en la recopilación de todas las ideas recogidas a través de las fichas-cartulinas entregadas, presentándose mediante la estructura de las nueve categorías contempladas.

A tal fin, los asistentes se reunieron en **grupos de trabajo** de 4-5 personas para debatir y redactar las aportaciones consideradas como problemas necesarios a resolver en relación con el ámbito del turismo en Hoyo de Manzanares.





Una vez recogidas todas las aportaciones y presentadas en un panel de visualización, debatiendo, concretando y analizando entre los asistentes cada uno de los aspectos y cuestiones identificadas en los distintos grupos, se procedió a su **priorización** mediante la entrega a cada asistente de cinco pegatinas numeradas para evitar la repetición de preferencias.

MESA DE TURISMO DE HOYO DE MANZANARES



El **resultado** fue el siguiente (se indica la denominación de la cuestión identificada según transcripción directa, y el número de votos priorizados por cada aportación, en orden de mayor a menor preferencia):

### 1. Promoción

- Falta de promoción de Hoyo de Manzanares como pueblo **(11)**
- Existe un “turismo invisible”, no cuantificado, que acude al municipio pero no entran en el pueblo (“no recalá”; ejemplo: ciclistas, etc.) **(6)**
- Escasa oferta de tours y poca sinergia o coordinación entre la oferta de los distintos eventos turísticos organizados a nivel local **(4)**
- Estacionalidad de visitantes y turistas (verano y fines de semana) **(4)**

### 2. Oferta para el turista

- Faltan ofertas específicas para determinados colectivos (jóvenes, mayores/Tercera Edad, familias, etc.) **(7)**
- Limitada oferta gastronómica (capacidad y precio). Falta de recursos alternativos **(5)**

### 3. Empresarios

- Falta de interés/unión/empuje común, y de comunicación, de determinados sectores vinculados al turismo en el municipio **(7)**
- Necesidad de asociar la colaboración de los establecimientos con las actividades y eventos que se organizan dentro del ámbito turístico **(3)**

### 4. Recursos

- Ausencia de un Inventario de Recursos Turísticos del municipio **(13)**
- Falta de puesta en valor de los recursos culturales y naturales del municipio **(3)**

### 5. Comunicaciones

- Escasa frecuencia del servicio de transporte público (autobús interurbano), y mala conexión con otros municipios **(3)**
- Accesos y comunicación al municipio mejorables (carretera mal señalizada) **(1)**

### 6. Urbanismo

- Faltan zonas de esparcimiento y algunas infraestructuras, especialmente zonas peatonales, zonas infantiles, aparcamientos de bicicletas y un carril bici, señalización de algunas rutas, aparcamiento vigilado **(10)**
- Escasa señalización en el casco urbano y poco mantenimiento del municipio **(9)**

### 7. Formación

- Falta de formación (nuevas tecnologías) y sensibilización hacia el sector turístico (10)

### 8. Medio natural

- Imagen mejorable del municipio. Falta de limpieza (Suciedad, descuido de zonas fuera del centro urbano, restos de podas, muebles, etc.) (12)
- Necesidad de control y regulación de las actividades deportivas que se desarrollan en el medio natural (senderismo-bicicleta de montaña) (5)

### 9. Comarca

- Falta de una diferenciación y una identidad de Hoyo como destino turístico. Necesidad de un estudio en detalle en la segmentación de turistas y visitantes. (7)

De este modo se obtiene una recopilación de aspectos y cuestiones que podrán servir de arranque para la elaboración del **Plan de Acción Turístico** de Hoyo de Manzanares, a realizarse en la siguiente sesión de la Mesa de Turismo.

Antes de finalizar la reunión, se recuerda a los asistentes que la tercera sesión de trabajo se realizará el miércoles 9 de octubre a las 20:00 h. en el Centro de Cultura de Hoyo de Manzanares.

Además se pide a los asistentes que inviten a todas aquellas personas y miembros de asociaciones que conozcan y que les pueda resultar de interés la temática tratada.

Para finalizar se agradece a los asistentes su implicación en el proceso y las aportaciones realizadas.

Sin más, finaliza la reunión a las 22:00 horas.