

## ACTA DE LA TERCERA SESIÓN DE LA MESA DE TURISMO DE HOYO DE MANZANARES (MADRID)

**Lugar:** Centro de Cultura. Hoyo de Manzanares (Madrid)

**Día:** 9 de octubre de 2013

**Hora de convocatoria:** 20:00

### Listado de asistentes:

Alejandro Cabezudo	Comercio/NatBike
Álvaro González del Castillo	Concejal de Comunicación y Nuevas Tecnologías
Ana Rancés	Asociación LoQueNosUne
Beatriz González	Bares/Churros y Tapas El Caño
Begoña Cendón	Asociación El Alcornoque
Belén Domínguez	Vecina de Hoyo de Manzanares
Benito Celestino	Restaurantes/El Vagón de Beni
Clara Alcalá-Zamora	AEDL. Técnico municipal de turismo
Clara E. Núñez Mallo	Aula Apícola
Diana Gómez	Univ. Nebrija/Coordinadora Académica
Estrella Salmerón	Restaurantes/Espatén
Francisco Vélez Romero	Bares/Churros y Tapas El Caño
Héctor Alonso Aparicio	Club Sierra Hoyo
Ignacio Morando	Oposición/Concejal independiente
José Luis Soriano	Camioneros del Real de Manzanares
José Luis Zumarraga	Asociación de Belenistas/Presidente
José Ramón Regueiras	Alcalde
Juan Núñez	AEHOM/Presidente
Juan Pablo Cantalejo	ADESGAM/Técnico
María Belén Gómez	Concejal de Urbanismo
María Luisa Baelo Lecina	Medios de Comunicación/Cosas de Hoyo
Miguel Angel García	AEHOM/Vocal Junta Directiva
Miguel Ángel Jara	ADESGAM/Gerente
Nazaret Rodríguez	Comercio/PioPio
Pedro Rodriguez	Oposición/Concejal IU
Pilar López	Ayuntamiento/Técnico Medio Ambiente
Puri Vicente	Desarrollo Local-Ayuntamiento
Vicente León	Grupo La Tortuga-Senderismo/Presidente
Víctor Conde	AEHOM/Universidad.Vicepresidente Club Empresa
Víctor Díaz Hernández	Club Sierra Hoyo/Presidente
Víctor Tarodo de Echenique	IMBA España/Vicepresidente

Por parte de **EMADE, S.L.**, como asistencia técnica, acudieron a la segunda sesión:

Manuel Sánchez Gómez	EMADE, S.L.
Javier Gómez Aoiz	EMADE, S.L.
Eva Sánchez Gómez	EMADE, S.L.
Juan Miguel Tirado	EMADE, S.L.

En esta tercera reunión se desarrollan todos los aspectos contemplados para la sesión de trabajo con la Mesa de Turismo, formada y representada por la práctica totalidad de sectores vinculados con el turismo a nivel local.

Desde EMADA, S.L, como asistencia técnica, D. Manuel Sánchez Gómez informa a los asistentes sobre los objetivos de esta sesión de trabajo, en la que se debatirán y recogerán todas las **propuestas** que los asistentes consideren relevantes para la mejora de su municipio desde una perspectiva del desarrollo turístico.

D. Juan Miguel Tirado, por parte también de EMADA, S.L. lleva a cabo, acto seguido, una revisión y repaso de los distintos **aspectos de mejora** valorados en la segunda sesión de trabajo de la Mesa de Turismo, la **puntuación** (votos) que recibieron la sesión pasada y explica el reparto entre los diferentes ámbitos considerados.

Dada la asistencia de nuevos representantes del sector turístico y empresarial en el municipio, se señala nuevamente la clasificación de cada aspecto a mejorar en **nueve ámbitos de actuación**, determinados en base a los aspectos detectados en el Diagnóstico del Sector Turístico de Hoyo de Manzanares, presentado en la primera sesión de la Mesa de Turismo: *Promoción, Oferta para el turista, Empresarios, Recursos, Comunicaciones, Urbanismo, Formación, Medio natural y Comarca.*



A partir de los aspectos de mejora considerados y, especialmente, sobre aquellos que tuvieron una mayor valoración, se obtuvo una recopilación de **actuaciones posibles** que puedan servir de arranque para la definición de un Plan de Acción Turístico de Hoyo de Manzanares.

### Jerarquización y priorización de las posibles actuaciones a realizar

La Tercera Sesión de trabajo se centró, por tanto, en la recopilación de todas las medidas recogidas a través de las fichas-cartulinas entregadas, en las que figuraban los aspectos a mejorar identificados la semana pasada, en la sesión de trabajo anterior.

La metodología de trabajo seguida fue la misma; los asistentes se reunieron en **grupos de trabajo** de 4-5 personas para debatir y redactar las aportaciones consideradas como medidas o actuaciones necesarias para resolver los problemas detectados y priorizados en la segunda sesión, en relación con la sostenibilidad turística de Hoyo de Manzanares.

MESA DE TURISMO DE HOYO DE MANZANARES



En la página siguiente se presenta el listado con los proyectos y las aportaciones realizadas por los asistentes. Posteriormente se procedió a **priorizar las aportaciones**. Para ello, hay que tener en cuenta que cada participante sólo tenía la oportunidad de votar un máximo de cinco propuestas diferentes.

Al igual que en la segunda sesión, una vez se recogieron las distintas aportaciones de **proyectos**, y se presentaron en un panel de visualización, debatiendo, concretando y analizando entre los asistentes cada uno de las cuestiones propuestas en los distintos grupos, se procedió a su priorización.

MESA DE TURISMO DE HOYO DE MANZANARES





El **resultado** fue el siguiente (se indica el proyecto propuesto por cada uno de los grupos, y el número de votos priorizados por cada aportación, en orden de mayor a menor preferencia):

### Promoción

- Regulación de la señalización y publicidad de los establecimientos y comercios de índole turística de Hoyo de Manzanares. **(12)**
- Revitalizar la sección de turismo de la página web del Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares. **(3)**
- Elementos de diferenciación turística de Hoyo: “+ Naturaleza, + cerca”; diseño de productos turísticos especializados en distintos segmentos de edad. **(2)**
- Mayor presencia y revitalización de las redes sociales. Elaboración de un Boletín Turístico, para difundir la Agenda de Actividades. Asistencia a Ferias de Turismo. **(1)**
- Promoción a través del *merchandising*: generar productos turísticos (tazas, camisetas, fotos, etc., de Hoyo de Manzanares). **(1)**

### Oferta para el turista

- Elaboración de paquetes turísticos específicos, con una oferta más profesionalizada, para determinados sectores y grupos, promocionando las distintas actividades de manera complementaria (culturales, gastronómicas, medioambientales), centrados en determinadas épocas-días de la semana (evitar la estacionalidad). **(8)**
- Habilitación de un Centro de BTT (bicicleta de montaña) en el municipio; inicio de rutas en el centro del pueblo (señalizadas, etc.). **(8)**
- Establecer estructuras turísticas para grupos específicos (familias); compromiso entre establecimientos y otros sectores. **(2)**

### Empresarios

- *Falta de “sensibilización turística”*: concienciación y colaboración en la promoción turística; vinculación con los principales atractivos y agentes turísticos. **(10)**
- *Participación-implicación de establecimientos*: analizar las posibilidades de colaboración entre establecimientos y Ayuntamiento en los eventos municipales. **(2)**
- *Falta de interés común en el sector*: potenciación del asociacionismo (entre colectivos empresariales, turísticos y asociaciones del municipio); creación de un canal de comunicación entre empresarios de Hoyo de Manzanares. **(2)**

### Recursos

- Elaboración de un Inventario de Recursos Turísticos. Puesta en valor del municipio (crear una identidad y definir un modelo de turismo para Hoyo de Manzanares). **(11)**

### Comunicaciones

- *Transporte público*: creación de un servicio de lanzadera, para conectar Hoyo con la estación de cercanías (Torrelodones); potenciar la comunicación entre los municipios del eje de la A-6; promoción-información de vías de acceso y horarios. **(5)**
- *Carreteras de acceso*: mantenimiento en buen estado de los accesos actuales existentes, sin necesidad de acometer nuevos proyectos (desdoblamientos, ampliación de carreteras, etc.). **(3)**

### Urbanismo

- Peatonalización de determinados sectores del casco urbano (Plaza de la Iglesia, etc.). **(9)**
- *Fomento de la bicicleta*: creación de un carril bici que conecte Hoyo de Manzanares-Torrelodones, de un carril bici dentro del municipio que conecte

zonas urbanas (Hoyo, La Berzosa, centros educativos, etc.), instalación de aparcabicis (para guardar un número considerable de bicis). **(8)**

- *Mejora de la señalización urbana:* señalización a la entrada al casco urbano de las zonas de aparcamiento, instalación de un panel con plano-callejero con zonas de interés turístico, aparcamientos, etc. **(8)**
- Mantenimiento de zonas infantiles y creación de espacios “propios” para jóvenes **(2)**

### Medio natural

- Mantenimiento en buen estado de la señalización de las Rutas Turísticas de Hoyo de Manzanares. **(8)**
- *Falta de limpieza en el entorno natural:* campaña educativa de concienciación y sensibilización, optimización de recursos (en tareas municipales), mayor vigilancia y sanciones. **(6)**

De esta manera, a partir de esta recopilación de proyectos y propuestas, se establece la base sobre la que asentará el **Plan de Acción Turístico** de Hoyo de Manzanares, que se elaborará durante el mes de octubre por parte de EMADE, S.L, recogiendo por tanto propuestas *ciudadanas*, de la Mesa de Turismo, como proyectos propuestos por la asistencia técnica.

Antes de finalizar la reunión, se recuerda a los asistentes que la cuarta sesión de trabajo se realizará el **miércoles 16 de octubre** a las 20:00 h. en el Centro de Cultura de Hoyo de Manzanares. Se presenta, a su vez, una **ficha modelo** de proyecto del Plan de Acción, la cual será enviada a cada asistente por correo electrónico para que, en su caso, la cumplimenten debidamente y sea incorporada al Plan de Acción.

Para finalizar se agradece a los asistentes su implicación en el proceso y las aportaciones realizadas.

Sin más, finaliza la reunión a las 22:20 horas.