

**SEGUNDA SESIÓN DE LA MESA DE TURISMO DE HOYO DE MANZANARES**
**Identificación de aspectos a mejorar en el ámbito turístico de Hoyo de Manzanares**
**Fecha:** 02/10/2013

**Lugar:** Centro de Cultura de Hoyo de Manzanares

Durante la **Segunda Sesión** de la Mesa de Turismo de Hoyo de Manzanares, a la que acudieron 29 personas en representación de los principales sectores vinculados con el turismo en el municipio, se identificaron aquellos **aspectos a mejorar** a nivel local, dentro del ámbito turístico.

Se **priorizó** la importancia de cada una de las cuestiones identificadas, mediante un sistema de votación, que ha permitido clasificar, *a posteriori*, aspectos de Prioridad Alta, Media y Baja, como se detalla en la tabla siguiente:

<b>Alta</b> (9 o más votos)	<b>Media</b> (Entre 5-8 votos)	<b>Baja</b> (Menos de 5)
-----------------------------	--------------------------------	--------------------------

Aspectos y cuestiones de mejora en el ámbito turístico	Prioridad
<b>PROMOCIÓN</b>	
Falta de promoción de Hoyo de Manzanares como pueblo	<b>11</b>
Escasa oferta de tours y poca sinergia o coordinación entre la oferta de los distintos eventos turísticos organizados a nivel local	<b>4</b>
Estacionalidad de visitantes y turistas (se concentran en verano y fines de semana)	<b>4</b>
Existe un "turismo invisible", no cuantificado, que acude al municipio pero no entran en el pueblo ("no recalá"; ejemplo: ciclistas, etc.)	<b>6*</b>
<b>OFERTA PARA EL TURISTA</b>	
Faltan ofertas específicas para determinados colectivos (jóvenes, mayores/Tercera Edad, familias, etc.)	<b>7</b>
Limitada oferta gastronómica (en capacidad y precio). Falta de recursos alternativos	<b>5</b>

<b>EMPRESARIOS</b>	
Falta de interés/unión/empuje común, y de comunicación, de determinados sectores vinculados al turismo en el municipio	7
Necesidad de asociar la colaboración de los establecimientos con las actividades y eventos que se organizan dentro del ámbito turístico	3
<b>RECURSOS</b>	
Ausencia de un Inventario de Recursos Turísticos del municipio	13
Falta de puesta en valor de los recursos culturales y naturales del municipio	3
<b>COMUNICACIONES</b>	
Escasa frecuencia del servicio de transporte público (autobús interurbano), y mala conexión con otros municipios	3
Accesos y comunicación al municipio mejorables (carretera mal señalizada)	1
<b>URBANISMO</b>	
Faltan zonas de esparcimiento y algunas infraestructuras, especialmente zonas peatonales, zonas infantiles, aparcamientos de bicicletas y un carril bici, señalización de algunas rutas, aparcamiento vigilado	10*
Escasa señalización en el casco urbano y poco mantenimiento del municipio	9
<b>FORMACIÓN</b>	
Falta de formación (nuevas tecnologías) y sensibilización hacia el sector turístico	10
<b>MEDIO NATURAL</b>	
Imagen mejorable del municipio. Falta de limpieza (Suciedad, descuido de zonas fuera del centro urbano, restos de podas, muebles, etc.)	12*
Necesidad de control y regulación de las actividades deportivas que se desarrollan en el medio natural (senderismo-bicicleta de montaña)	5
<b>COMARCA</b>	
Falta de una diferenciación y una identidad de Hoyo como destino turístico. Necesidad de un estudio en detalle en la segmentación de turistas y visitantes.	7

\* Se han agrupado **varias cuestiones** en un solo epígrafe, al referirse a aspectos muy similares.